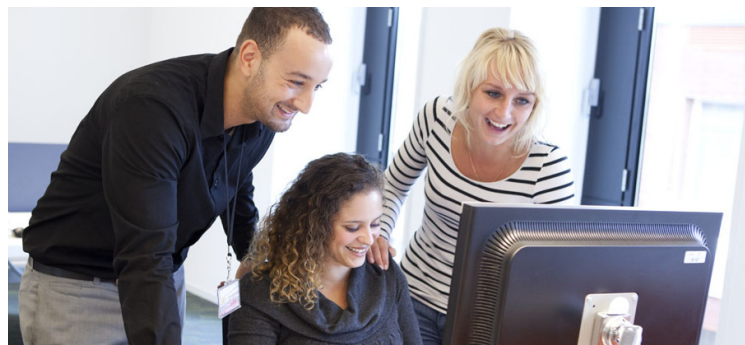
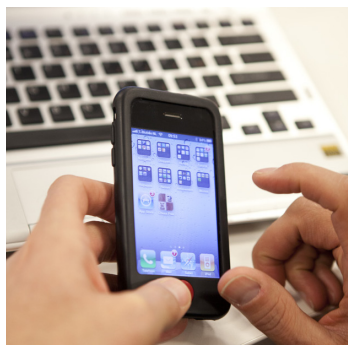


# Impact Social Media op dagelijks werk gemeente



Door het gebruik van social media wordt op een andere manier gecommuniceerd en samengewerkt, zowel binnen als buiten uw organisatie. Maar wat is de meerwaarde, waar liggen welke verantwoordelijkheden en wat zijn mogelijke consequenties van de inzet van sociale media voor uw organisatie?

Antwoorden op deze vragen kunt u vinden tijdens de Social Media Game van het A+O fonds Gemeenten. In een interactieve spelvorm voert u in groepsverband discussie over alledaagse cases die morgen ook binnen uw gemeente aan de orde van de dag kunnen zijn.

Social Media Game: een spel met alleen maar winnaars.



## Impact social media op dagelijks werk gemeente



### PROGRAMMA

Social Media Game is een bordspel dat wordt gespeeld gedurende een dagdeel en bevat 3 praktijkcases die één voor één worden behandeld in groepen van 5 personen.

### THEMA'S

Social Media Game besteed expliciet aandacht aan de impact van social media op het dagelijks werk bij gemeenten. Er wordt specifiek gelet op:

- Arbeidsinhoud (taken en verantwoordelijkheden)
- Arbeidsomstandigheden (omgeving en hulpmiddelen)
- Arbeidsverhoudingen (hiërarchie en medezeggenschap)
- Arbeidsvoorwaarden (beloning en ontwikkeling)

### DILEMMA'S

Social Media Game stelt dilemma's centraal, zoals:

- Heeft een medewerker het recht zich privé negatief uit te laten over het college op Facebook?
- Wat doe je als een vertrouwelijk fusieplan voor scholen online uitlekt?
- Mag je spontane beleidsvoorstellen van ondernemers in een LinkedIn groep negeren?

- Wat adviseer je als een medewerker via geblokkeerde sites in contact wil treden met rellende jongeren?
- Is het acceptabel dat gebruik van apps leidt tot uitstroom van laagopgeleide medewerkers?

### INTERACTIE

Met een praktijkcase als vertrekpunt gaan deelnemers met elkaar in discussie. Elke deelnemer krijgt een profielkaart met enkele kenmerken die bij het spelen van de game moeten worden ingezet. Een trainer overziet het spel en kan interventies plegen om de dialoog te verdiepen. Uitkomsten per case worden plenair besproken.

### DOELGROEP

Social Media Game kan worden gespeeld door zowel gemengde teams als binnen de eigen afdeling van de gemeentelijke organisatie. Medewerkers, managers en bestuurders kunnen deelnemen. Het niet hebben van kennis of ervaring met sociale media is geen beperkende voorwaarde.

### RESULTAAT

Naast gezamenlijke bewustwording leidt deelname aan Social Media Game tot tactische inzichten in de consequenties van social media. Op basis van de inzichten die tijdens het spelen zijn gedeeld, worden uitgangspunten geformuleerd welke na afloop van de game binnen de online communicatie strategie van de gemeente kunnen worden uitgewerkt.



# Impact social media op dagelijks werk gemeente

---

## DATUM EN LOCATIE

In overleg met de begeleider wordt een datum en locatie afgesproken.

---

## BEGELEIDING

De begeleiding is in handen van Otto Thors van we-Government.

Hij combineert inhoudelijke expertise met praktijkervaring en heeft Social Media Game in opdracht van A+O fonds Gemeenten in 2012 ontwikkeld.

---

## MEER INFORMATIE

Wilt u een in-company workshop aanvragen of heeft u vragen over de inhoud? Neem dan contact op met Otto Thors op 06-8141 8533 of per email: [info@thors.nl](mailto:info@thors.nl).

Meer info ook bij projectmanager George Evers, via: [george.evers@aeno.nl](mailto:george.evers@aeno.nl) of 070 - 7630 027.

---

## KOSTEN

Social Media Game wordt in-company aangeboden aan gemeenten voor € 2.950,- (excl. BTW) per game met maximaal 15 deelnemers.

---

## SUBSIDIE

Vanuit de regeling 'Meer weten met uw netwerk' en Impulsregeling 'Het nieuwe werken' van het A+O fonds Gemeenten kunt u de kosten voor de game vergoed krijgen. Meer informatie over het aanvragen van een subsidie van het A+O fonds Gemeenten vindt u op [www.aeno.nl/subsidies](http://www.aeno.nl/subsidies), via email [subsidies@aeno.nl](mailto:subsidies@aeno.nl), telefoonnummer 070 - 7630 038.

A+O fonds Gemeenten,  
Fluwelen Burgwal 44,  
2511 CJ Den Haag

